

Institute for Excellence in Higher Education

Department Political Science and Public Administration
Vocational : Managing Elections and Election Campaign

QUESTION BANK

1. The word 'Democracy' comes from the Greek word –

- a) Democracia b) Demokratia c) Demos d) Kratia

'लोकतंत्र' शब्द ग्रीक शब्द में आया है:—

- a) डेमोक्रेसिया b) डेमोक्रेटिया c) डेमोस d) क्रेटिया

Ans. B.

2. is a form of government in which the rulers are elected by the people?

- a) Dictatorship b) Non Democratic Government c) Monarchy
d) Democracy

..... सरकार का एक रूप है जिसमें शासक लोगों द्वारा चुने जाते हैं?

- a) तानाशाही b) गैर लोकतांत्रिक सरकार c) राजशाही d) लोकतंत्र

Ans. D.

3. How does the definition of democracy help us?

- a) To separate democracy from forms of government that are clearly not democratic.
b) So that we can get voting rights.
c) To figure out what lies in a Democracy.
d) None of the above.

लोकतंत्र की परिभाषा हमारी मदद कैसे करती है?

- a) लोकतंत्र को सरकार के उन रूपों से अलग करना जो स्पष्ट रूप से लोकतांत्रिक नहीं है
b) ताकि हमें मतदान का अधिकार मिल सके
c) ताकि यह पता लगाया जा सके कि लोकतंत्र में क्या निहित है।
d) इनमें से कोई नहीं।

Ans. A.

4. Which is true about Democracy?

- a) By the people for the people.

- b) Leaders keep changing in a democracy. This leads instability.
- c) Democracy is all about political competition and power play.
- d) Elected leaders do not know the best interest of the people.

लोकतंत्र के बारे में क्या सच है?

- a) जनता के लिए, जनता के द्वारा
- b) यह अस्थिरता की ओर जाता है
- c) लोकतंत्र राजनीतिक प्रतिस्पर्धा और सत्तर के खेल के बारे में है
- d) निर्वाचित नेता लोगों के सर्वोत्तम हित को नहीं जानते हैं।

Ans. A.

5. 'One person, one vote' means:-

- a) One person is to be voted by all.
- b) One person has one vote and each vote has one value.
- c) A person can vote only once in the life.
- d) Both (a) and (c).

'एक व्यक्ति, एक वोट का अर्थ है—

- a) एक व्यक्ति को सभी के द्वारा वोट दिया जाना है—
- b) एक व्यक्ति के पास एक वोट है और प्रत्येक वोट का एक मूल्य है।
- c) एक व्यक्ति अपने जीवन में केवल एक बार मतदान कर सकता है।
- d) (ए) और (सी) दोनों

Ans. B.

6. Kinds of democracy -

- a) Direct Democracy b. Indirect Democracy c. Powerful Democracy
- d) Weak Democracy choose the correct option

A (a only) B. (a and b) C. (a and d) D. None of the above.

लोकतंत्र के प्रकार—

- a) प्रत्यक्ष लोकतंत्र b) अप्रत्यक्ष लोकतंत्र c) शक्तिशाली लोकतंत्र d) कमजोर लोकतंत्र

Ans. B.

7. "Save Democracy" slogan was given by which of the following political party in 1977 Lok Sabha elections?

- a) Congress party b. Janta Party c. Telugu desam party d) Left front

1977 के लोकसभा चुनाव में लोकतंत्र बचाओ का नारा निम्नलिखित में से किस राजनीतिक दल द्वारा दिया गया था?

- a) कांग्रेस पार्टी b) जनता पार्टी c) तेलुगु देसम पार्टी d) वाम फ्रंट

Ans. B.

8. What is a “get out the voter” (GOTV) effort in traditional campaign strategy

- a. Encouraging voters to cast their ballots (correct)
b. Using AI for campaign messaging.
c. Hosting virtual campaign events.
d. Leveraging social media influencers.

पारंपरिक अभियान रणनीति में “वोट से बाहर निकले” (जीओटीवी) प्रयास क्या है?

- a) मतदाताओं को मतदान के लिए प्रोत्साहित करना
b) अभियान संदेश के लिए AI का उपयोग करना
c) वर्जुअल अभियान ईवेंट होस्ट करना
d) सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर का लाभ उठाना

Ans. A.

9. ‘protect and promote a significant range of civil liberties in addition to free and fair election’ statement in which of the following democracy?

- a) Electoral Democracy b) Liberal Democracy c) Both (a) and (b)
d. None of the above

निम्नलिखित में से किस लोकतंत्र और निष्पक्ष चुनाव के साथ नागरिक स्वतंत्रताओं की सुरक्षा एवं उन्हें बढ़ावा देना’ कथन है?

- a) चुनावी लोकतंत्र b) उदार लोकतंत्र c) दोनों (ए) और (बी)
d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Ans. B.

10. Who gave the theory of liberal Democracy?

- a) John Locke b) Thomas Hobbes c) Immanuel Kant d) John Stuart Mill

उदार लोकतंत्र का सिद्धांत किसने दिया?

- a) जॉन लॉक b) थॉमस हॉब्स c) इममानुएल कॉल d) जॉन स्टुअर्ट मिल

Ans. A.

11. Election Commission is which type of body?

- a) Constitution Body b) Statutory Body c) Regulatory Body d) Quasi-Judicial Bodies

चुनाव आयोग किस प्रकार का निकाय है?

- a) संवैधानिक निकाय b) वैधानिक निकाय c) नियामक निकाय d) अर्ध-न्यायिक निकाय

Ans. A.

12. Under which Article of the Indian constitution describes the Power and Functions of Election Commission of India?

- a) Article 328 b) Article 326 c) Article 327 d) Article 324

भारतीय संविधान के किस अनुच्छेद के तहत भारत के चुनाव आयोग की शक्ति और कार्य वर्णित है?

- a) अनुच्छेद 328 b) अनुच्छेद 326 c) अनुच्छेद 327 d) अनुच्छेद 324

Ans. D.

13. How many members are in the Election Commission?

- a) 2 b) 3 c) 4 d) 1

चुनाव आयोग में कितने सदस्य हैं?

- a) 2 b) 3 c) 4 d) 1

Ans. B.

14. Who appoints the Chief Election Commission of India?

- a) Chief justice of India b) President of India
c) Prime Minister of India d) Vice President of India

भारत के मुख्य चुनाव आयुक्त की नियुक्ति कौन करता है?

- a) भारत के मुख्य न्यायाधीश b) भारत के राष्ट्रपति
c) भारत के प्रधानमंत्री d) भारत के उपराष्ट्रपति

Ans. B.

15. Chief Election commissioner of India is appointed for a period of how many years?

- a) 5 Year b) 7 Year c) 4 Years d) 6 Year

भारत के मुख्य चुनाव आयुक्त को कितने वर्षों की अवधि के लिए नियुक्त किया जाता है।

- a) 5 वर्ष b) 7 वर्ष c) 4 वर्ष d) 6 वर्ष

Ans. D.

16. IN which year the Election commission of India was established?

- a) 1978 b) 1947 c) 1960 d) 1950

भारत निर्वाचन आयोग की स्थापना किस वर्ष में हुई थी?

- a) 1978 b) 1947 c) 1660 d) 1950

Ans. D.

17. Elections of Municipality and Panchayat are conducted by-

- a) State Government b) Centre Government
c) State Election Commission d) Centre Election Commission

नगर पालिका और पंचायत चुनाव किसके द्वारा आयोजित किए जाते हैं?

- a) राज्य सरकार b) केन्द्र सरकार
c) राज्य निर्वाचन आयोग d) केन्द्र निर्वाचन आयोग

Ans. C.

18. Purpose of STAR Campaigners-

- a. Catches public attention promoting tehe constituency's vicinity and supports getting a vote bank
b. For show off
c. Both (a) and (b)
d. None of the above

स्टार प्रचारकों का उद्देश्य—

- a) जनताका ध्यान आकर्षित करना, निव्वचन क्षेत्र के आसपास के क्षेत्र को बढ़ावा देना और वोट बैंक प्राप्त करने का समर्थन करना ।
b) दिखावा करना
c) (ए) और (बी)
d) उपारोक्त में से कोई नहीं

Ans. A.

19. Who was the first chief Election Commissioner of India-

- a) S.L. Shakhthar b) R.K. Trivedi
c) R.V.S. Peri Sastri d) Sukumar Sen

भारत के पहले मुख्य चुनाव आयुक्त कौन थे—

- b) एमएल शकधर b) आर.के. त्रिवेदी

- c) आर वी एस शास्त्री d) सुकुमार सेन

Ans. D.

20. They contest elections within a democracy.

- a. They contest elections within a democracy.
- b. They form the government and make the laws.
- c. They are expected to mediate between citizens and the government through electoral process.
- d. None of the above

राजनीतिक दलों को लोकतंत्रीकरण का साधन माना जाता है। क्यों

- a) वे लोकतंत्र के भीतर चुनाव लड़ते हैं।
- b) वे सरकार बनाते हैं और कानून बनाते हैं।
- c) उनमें चुनावी प्रक्रिया के माध्यम से नागरिकों और सरकार के बीच मध्यस्थता की उम्मीद की जाती है।
- d) उपरोक्त में से कोई नहीं।

Ans. C.

21. Political parties have evolved form.....

- a. Closed political party system to open political party system
- b. Open political party system to closed political party system
- c. Remained the same over years
- d. None of the above

राजनीतिक दल विकसित हुए हैं

- a) बंद राजनीतिक दल प्रणाली से खुले राजनीतिक दल प्रणाली।
- b) खुले राजनीतिक दल प्रणाली से बंद राजनीतिक दल प्रणाली।
- c) वर्षों से एक जैसे बने रहे हैं।
- d) उपरोक्त में से कोई नहीं।

Ans. B.

22. Which of the following political party has a mechanism of obtaining recommendations from 2 older members before involvement into the party?

- a) BJP b) Congress c) BSP d) CPI

निम्नलिखित में से किस राजनितिक दल के पास दल में शामिल होने से पहले 2 पुराने सदस्यों से सिफारिशें प्राप्त करने की व्यवस्था है।

- a) भाजपा b) कांग्रेस c) बसपा d) सीपीआई

Ans. D.

23. Membership access in political parties is very open and smooth. Why?

- a. Concessions are given
- b. Membership Fee is very low, almost free
- c. Increased awareness among members
- d. ON the recommendation of Election commission of India

सदस्यता पहुंच बहुत खुली और सुचारु है। क्यों

- a) रियायतें दी जाती हैं।
- b) सदस्यता शुल्क बहुत कम, लगभग मुफ्त।
- c) सदस्यों में जागरूकता बढ़ना।
- d) भारत निर्वाचन आयोग की अनुशंसा पर।

Ans. B.

24. What are the reasons for the unequal access to the political parties?

- a. Lack of open membership
- b. Personalization of leadership
- c. High cost of electoral politics
- d. All of the above

राजनीतिक दलों में असमान पहुंच के क्या कारण हैं

- a) खुली सदस्यता का अभाव
- b) नेतृत्व का वैयक्तिकरण
- c) चुनावी राजनीति की ऊंची कीमत
- d) उपरोक्त सभी

Ans. D.

25. What do you understand by Cartel party?

- a. Colluding parties become the agents of the state and employee resources of the state for public welfare.
- b. Where the colluding parties become agents of the state and the central government.

- c. Parties Employing their own resources for public welfare.
- d. Colluding in parties become the agents of the state and employee resource of state to ensure their own collective survival.

कार्टेल पार्टी से आप क्या समझते हैं

- a) मिलीभगत करने वाली पार्टियाँ लोक कल्याण के लिए राज्य और राज्य के कर्मचारी संसाधनों की एजेंट बन जाती है।
- b) यहां सांठगांठ करने वाले दल राज्य और केन्द्र सरकार के एजेंट बन जाते हैं।
- c) पार्टियाँ लोक कल्याण के लिए अपने संसाधनों का उपयोग कर रही हैं।
- d) अपने स्वयं के सामूहिक अस्तित्व को सुनिश्चित करने के लिए पार्टियों में मिलीभगत करके राज्य के एजेंट और राज्य के कर्मचारी संसाधन बन जाते हैं।

Ans. D

26. Statement 1- There Exists Leadership Lack of trust in Rank and File.

Statement 2- Cost of running a party and electioneering is huge.

- a. Statement 1 and 2 are correct but statement 2 is the correct explanation of statement 1.
- b. Statement 1 and 2 are correct but statement 2 is the correct explanation of statement 1.
- c. Statement 1 is correct, but statement 2 is incorrect.
- d. Statement 2 correct, but statement 1 is incorrect.

कार्टेल पार्टी से आप क्या समझते हैं

- a) कथन 1 और 2 सही है और कथन 2 कथन 1 की सही व्याख्या है।
- b) कथन 1 और 2 सही हैं लेकिन कथन 2 कथन 1 की सही व्याख्या नहीं है।
- c) कथन 1 सही है, लेकिन कथन 2 गलत है।
- d) कथन 2 सही है, लेकिन कथन 1 गलत है।

Ans. A

27. Which of these has become one of the basic qualifications while considering a candidate for nomination recently?

- a. Financial soundness.
- b. Ethical background
- c. Educational qualification
- d. Experience.

वर्तमान में नामांकन के लिए किसी उम्मीदवार पर विचार करते समय इनमें से कौन सी बुनियादी योग्यता बन गई है।

- a) वित्तीय सुदृढ़ता।
- b) नैतिक पृष्ठभूमि
- c) शैक्षणिक योग्यता
- d) अनुभव

Ans. A

28. Statement 1 – India is experiencing a decline in mass party model.

Statement 2 – Close relationship between the members of the party and the organization is declining rapidly.

- a. Both statement 1 and statement 2 are correct, and statement 2 is the correct expiation of statement 1
- b. Both statements 1 and 2 are correct. But statement 2 is not the correct explanation of statement 1.
- c. Statement 1 is correct, but statement 2 is incorrect.
- d. Statement 2 is correct, but statement 1 is incorrect.

वर्तमान में नामांकन के लिए किसी उम्मीदवार पर विचार करते समय इनमें से कौन सी बुनियादी योग्यता बन गई है।

- a) कथन 1 और 2 सही है और कथन 2 कथन 1 की सही व्याख्या है।
- b) कथन 1 और 2 सही हैं लेकिन कथन 2 कथन 1 की सही व्याख्या नहीं है।
- c) कथन 1 सही है, लेकिन कथन 2 गलत है।
- d) कथन 2 सही है, लेकिन कथन 1 लगत है।

Ans. B

29. Recent trends in the political parties reflect:

- a. Interest towards political activists
- b. Increased concentration of power
- c. Rise of rent seeking parties.
- d. All of the above.

राजनीतिक दलों में हालिया रुझान—

- a) राजनीतिक कार्यकर्ताओं के प्रति रुचि दर्शाते हैं।

- b) शक्ति का संकेन्द्रण बढ़ना
- c) किराया चाहने वाली पार्टियों का उदय।
- d) उपरोक्त सभी।

Ans. D

30. Why is booth management essential ?

- a. Maintains the secrecy of the voter's vote.
- b. Prevents fraud and rigging
- c. Prevents irregularities in the elections.
- d. All of the above

वूथ मैनेजमेंट क्यों जरूरी है?

- a) राजनीतिक कार्यकर्ताओं के प्रति रूचि दर्शाते हैं।
- b) धोखाधड़ी और धांधली को रोकता है।
- c) चुनावों में अनियमितताओं को रोकता है।
- d) उपरोक्त सभी।

Ans. D

31. What do you understand by Booth?

- a. Polling centre where people cast their vote.
- b. Place where campaigning is conducted
- c. Office of a political party
- d. None of the above

वूथ से आप क्या समझते हैं।

- a) मतदान केन्द्र जहां लोग अपना वोट डालते हैं।
- b) वह स्थान जहाँ चुनाव प्रचार किया जाता है।
- c) किसी राजनीतिक दल का कार्यालय।
- d) उपरोक्त में से कोई नहीं।

Ans. A

32. Statement 1 – Booth capturing can be seen in the rural areas even today.

Statement 2 – Rural areas are devoid of sufficient police supervision and media coverage

- a. Both statement 1 and statement 2 are correct, and statement 2 is the correct expiation of statement 1

b. Both statements 1 and 2 are correct. But statement 2 is not the correct explanation of statement 1.

c. Statement 1 is correct, but statement 2 is incorrect.

d. Statement 2 is correct, but statement 1 is incorrect.

कथन 1 – ग्रामीण क्षेत्रों में आज भी बूथ कैप्चरिंग देखी जा सकती है।

कथन 2 – ग्रामीण क्षेत्र पर्याप्त पुलिस पर्यवेक्षण और मीडिया कवरेज से वंचित है।

a) कथन 1 और 2 सही हैं और कथन 2 कथन 1 की सही व्याख्या है।

b) कथन 1 और 2 सही हैं लेकिन कथन 2 कथन 1 की सही व्याख्या नहीं है।

c) कथन 1 सही है, लेकिन कथन 2 गलत है।

d) कथन 2 सही है, लेकिन कथन 1 गलत है।

Ans. A

33. Electoral fraud where political parties intimidate or threaten voters to cast false vote is called:

b) Booth fraud b) Booth capturing c) Vote capturing d) Election Fraud

चुनावी धोखाधड़ी जहां राजनीतिक दल मतदाताओं को गलत वोट डालने के लिए डराते या धमकाते हैं..... कहलाता है?

a) बूथ धोखाधड़ी b) बूथ कैप्चरिंग c) वोट कैप्चरिंग d) चुनावी धोखाधड़ी।

Ans. B

34. To check the malpractices, the Election Commission of India introduced a new method in 1999.

a) EVM b) VvPAT c) cVIGIL d) Voter helpline

कदाचार को रोकने के लिए, भारत के चुनाव आयोग ने 1999 में एक नई पद्धति शुरू की।

a) ईवीएम b) बीबीपीएटी c) सीविजिल d) मतदाता हेल्पलाइन

Ans. A

35. Through cVigil App citizens can directly connect to

a) President b) Booth Level Agent

c) Election Commission d) Both 2 and 3

सीविजिल ऐप के जरिए नागरिक जुड़ सकते हैं।

- a) राष्ट्रपति b) बूथ लेबल एजेंट c) चुनाव आयोग d) 2 और 3 दोनों से

Ans. C

36. Which of the following statements is false?

- a) The primary responsibility of the Booth Management team is to control the crowd.
b) They manage electricity, internet connectivity, and other amenities.
c) The primary responsibility of the booth management team is to prevent booth capturing.
d) Booth managers play a vital role in organizing the voting procedure.

निम्नलिखित में से कौन सा कथन असत्य है।

- a) बूथ प्रबंधन टीम की प्राथमिक जिम्मेदारी भीड़ को नियंत्रित करना है।
b) वे बिजली, इंटरनेट कनेक्टिविटी और अन्य सुविधाओं का प्रबंधन करते हैं।
c) वूथ प्रबंधन टीम की प्राथमिक जिम्मेदारी बूथ कैप्चरिंग को रोकना है।
d) बूथ प्रबंधक मतदान प्रक्रिया के आयोजन में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

Ans. C

37. Who appoints the Booth Level officers?

- a) Election Commission of India.
b) Political parties.
c) Electoral Registration Officer.
d) District Election officer

बूथ लेबल अधिकारियों की नियुक्ति कौन करता है।

- a) भारत निर्वाचन आयोग b) राजनीतिक दल
c) निर्वाचन रजिस्ट्रीकरण अधिकारी d) जिला निर्वाचन अधिकारी

Ans. C

38. Who appoints the Booth Level officers?

- e) Election Commission of India.
f) Political parties.
g) Electoral Registration Officer.
h) District Election officer

बूथ लेवल अधिकारियों की नियुक्ति कौन करता है।

- a) भारत निर्वाचन आयोग b) राजनीतिक दल
c) निर्वाचन रजिस्ट्रीकरण अधिकारी d) जिला निर्वाचन अधिकारी

Ans. D

39. Which of the following statements holds true?

- a) Booth Level officer can be made in charge of at most 2 parts of electoral roll
b) No employee associated with the security services of Revenue generating Activities should be appointed as BLO.
c) Both 1 and 2.
d) None of the above

निम्नलिखित में से कौनसा कथन सत्य है।

- a) वूथ लेवल अधिकारी को मतदाता सूची के अधिकतम 2 भागों का प्रभारी बनाया जा सकता है।
b) सुरक्षा सेवाओं या राजस्व सृजन गतिविधियों से जुड़े किसी भी कर्मचारी को बीएलओ के रूप में नियुक्त नहीं किया जाना चाहिए।
c) 1 और 2 दोनों।

Ans. C

40. Which of the following is a traditional method of electoral campaign?

- a) Social Media advertising
b) Influencer endorsements
c) Door-to-door canvassing
d) Search engine optimization

निम्नलिखित में से कौन सा चुनावी अधियान का एक पारंपरिक तरीका है?

- a) सोशल मीडिया विज्ञापन
b) प्रभावशाली समर्थन
c) घर-घर जाकर प्रचार
d) खोज इंजन अनुकूलन

Ans. C

- c) Reaching votes through mail
- d) Organizing virtual halls

चुनावी राजनीति में प्रत्यक्ष डाक अभियान का मुख्य लक्ष्य क्या है?

- a) ऑनलाइन याचिकाओं को प्रोत्साहित करना।
- b) सोशल मीडिया जुड़ाव को बढ़ावा देना।
- c) फिजिकल मेल के जरिए वोट तक पहुंचना
- d) वर्चुअल टाउन हॉल का आयोजन।

Ans. C

45. What is an Election Manifesto

- a) Document Containing rules to vote
- b) Document containing promises to voters
- c) Document containing list of voters
- d) Document containing address of voters

चुनावी घोषणा पत्र क्या है?

- a) मतदान करने के लिए नियमों वाला दस्तावेज
- b) मतदाताओं से किए गए वादों वाला दस्तावेज
- c) मतदाताओं की सूची वाला दस्तावेज
- d) मतदाताओं का पता युक्त दस्तावेज

Ans. B

46. which of the following is an example of a multi-party system ?

- a) India
- b) New Zealand
- c) Canada
- d) All of the above

निम्नलिखित में से कौन बहुदलीय प्रणाली का उदाहरण है?

- a) भारत
- b) न्यूजीलैंड
- c) कनाडा
- d) उपरोक्त

Ans. A

47. Campaign take place for a period of time between the announcement of final list of candidates and the date of polling.

- a) One weeks
- b) Two weeks

